

# 社会责任报告 (2020)

江苏蜂奥生物科技有限公司  
2021年03月

江苏蜂奥生物科技有限公司成立于 2004 年，位于江苏省泰州市医药高新技术开发区健康大道 803 号 G52-G53 幢三、四层。蜂奥生物是以蜂胶、灵芝孢子粉等为原料进行天然生物有效成分提取及产品开发、销售服务的高新技术企业。

蜂奥生物是国内率先实现蜂胶超临界流体萃取技术产业化的企业，拥有技术、规模均国际领先的天然蜂胶资源综合利用产业化基地；蜂奥生物先后与江苏大学、东南大学、浙江大学、中国农业科学院蜜蜂研究所等科研院所联合开展了“天然生物资源高值化利用技术开发”等方面的研究，其中的一项产业化技术成果获“江苏省科学技术奖”。蜂奥生物主营产品包括四大系列 20 多个品种：1. 蜂奥系列产品（包括：蜂奥蜂胶软胶囊、蜂奥椴树蜂蜜、蜂奥蜂王浆冻干粉、蜂奥冻干蜂花粉等）；2. 极瑞系列产品（包括：极瑞灵芝孢子油软胶囊、极瑞破壁灵芝孢子粉胶囊等）；3. 鸿祺系列产品（包括：鸿祺牌大蒜油沙棘籽油软胶囊、鸿祺牌灵芝五味子胶囊、鸿祺牌红曲银杏叶胶囊、鸿祺牌研美片、鸿祺牌黄精西洋参当归淫羊藿胶囊、鸿祺牌蜂胶软胶囊等）；4. 保健食品原料（包括：蜂胶提取物、灵芝孢子油、沙棘籽油等）。其中，蜂奥蜂胶软胶囊市场销售覆盖了国内 70%以上的地区，近三年年均市场销售额达 5 亿元以上，市场销售额、市场占有率和品牌影响力均处于国内领先地位。2020 年，蜂奥生物总产值超过 6 亿元。蜂奥生物在中国医药城投资建设了呈现从原料到最终产品全流程的透明工厂，包括“天然生物超临界流体萃取中心”、“超细粉体中心”、“醇溶剂分级提取中心”和“保健食品制造中心”等，已取得保健食

品原料生产资质，并通过保健食品 GMP、HACCP、ISO9001、ISO14000、ISO45001 等体系认证。

蜂奥生物是“全国蜂产品行业龙头企业、国家高新技术企业、全国蜂产品安全与标准化生产基地、国家优质蜂产品科技创新联盟常务理事、江苏省工业旅游示范区、泰州市农业产业化重点龙头企业、泰州市放心消费创建先进单位”。

多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。具体做法如下：

#### 一、转变思想观念，积极构建社会责任体系

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业效益，赢得声誉，树立良好形象；体现企业文化取向和价值观；有利于可持续发展，提高大众生活质量；有利于实现利益相关方的利益最大化；成为提升实力、增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可。就目前国际国内形势，企业承担社会责任，建立起完善的社会责任体系，成为大势所趋、人心所向。公司大力宣传社会责任体系，转变思想观念，使没有社会责任感的企业就不可能在日益激烈的竞争中站稳的观念渗透到企业的各个环节中去，推动了社会责任体系的建立和企业自身的发展，

#### 二、大力发展经济，缓解就业压力

公司现有职工 59 人，其中各类专业技术人员 23 人。面对日趋激烈的国内外市场竞争，按照“设备现代化、产业规模化、产品高档次”的目标，投资 5000 多万元，建成了国内技术领先、加工规模第一的、年加工蜂胶能力 100 吨的生产基地。发展了地方经济，解决了部分就业压力，减少了社会治安的不稳定因素，尽到了企业的社会责任。

### 三、强化科学管理，注重保护环境

公司相继通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等管理体系认证。对周边环境、职工的健康安全等各方面的保护，更多地体现了企业的社会责任。自建立该体系以来，公司未发生任何生产事故、设备事故、未接到任何环境投诉等。公司产品通过了国家强制性的保健食品产品认证，进一步提升了产品的质量和绿色化生产。

公司于 2016 年建立质量管理体系，并于同年九月顺利通过保健食品良好生产规范的认证，自生产质量管理体系运行以来，我公司以让用户满意为宗旨，确保产品一次交验合格率为 99%以上，确保用户满意率为 98%以上，确保用户回访答复满意率为 95%以上。

完善计量管理体系，不断提高产品质量，加大市场开发力度，公司于 2016 年通过计量合格确认，在用计量器具周检率、周检合格率、抽检合格率均达 99%以上，特别是定量包装器具，周检率、周检合格率达 100%。

### 四、以人为本，关心职工

公司一贯奉行“以人为本”的管理理念，使员工的个人价值观和

企业的价值观得到统一，塑造了以追求品质为核心的企业文化。公司与职工的劳动合同签订率达到了100%，为职工办理了社会养老保险、失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等险种，定期组织职工进行体检，保障了职工的合法权益。

企业的作风是企业文化的显性表现。“上行下效之谓风，众心安定之谓俗”。公司积极为员工塑造一个安居乐业的氛围：公司持续投入财力、物力改善职工的办公、工作环境，积极组织员工外出旅游、团队建设等活动，使企业形成了团结奋进，共创辉煌的良好局面。实施严明的奖惩制度，把广大职工的经济收入切实保证；为切实维护广大职工的人身安全，强化劳动安全意识和安全检查，加强安全教育和安全培训，增强职工的职业安全意识、自我保护意识、遵章守纪意识；逐步提升职工福利待遇，先把提高从业人员岗位工作能力和生产技能作为重点，采取“请进来”、送外培训等不同形式对管理人员进行培训，提高了员工整体素质，提高了劳动生产率，促进了企业迅猛发展；组织开展“提高思想道德素质、提高科学文化素质、提高身体健康素质”为主题的一系列文体活动，力求运用多形式的文体活动来陶冶、塑造、凝聚职工。

#### 五、热衷投身社会公益事业，发挥企业社会责任

2020年上半年，新冠肺炎疫情发生后，疫情无情人有情，作为一名农工党员，公司董事长张勇时刻关注疫情动态，心系一线防疫人员。春节期间，张勇董事长就主动联系泰州市疫情防控指挥部以及红十字会等部门，希望能为疫情防控尽一份力。1月31日，张勇董事长代表

蜂奥生物全体员工向泰州市中医院捐赠了总价值 25 万多元的蜂奥蜂胶软胶囊，用于重症监护室医护人员的日常防护；2 月 2 日，张勇董事长向泰州医药高新区疫情防控指挥部捐赠了 2000 瓶蜂奥蜂胶软胶囊，价值 50 余万元。

农工党泰州市医药高新区支部的党员企业——江苏百世诺医疗科技有限公司是新型冠状病毒抗体检测试剂盒的生产企业，因抗击疫情需要，3 月初面临检测试剂盒组装人员不足的困难。张勇董事长了解到这一情况后，立即从公司抽调 10 多名骨干员工，支援百世诺公司生产一线。从 3 月 20 日至 28 日，累计支援 50 人日，解决了该公司应急生产人员不足的难题，使检测试剂盒能够及时应用于疫情的防控。

为及时了解农工党党员企业的疫情防控动态，及时帮助党员企业纾困解难，张勇董事长主动在本公司建立了农工党泰州市委党员活动之家和有事好商量“一平台三联系”协商议事室，搭建农工党党员信息沟通的桥梁以及建献良策的固定阵地。

公司在 CCTV 多个频道和及高速公路泰州收费站出口做了大量的宣传，在提高蜂奥品牌知名度的同时，也带动了泰州的旅游业的发展。

## 六、加强企业诚信建设，落实企业社会责任

公司在逐步发展壮大时不断重视诚信建设，创新诚信管理模式，制定诚信建设目标，建立诚信管理体系。公司通过多种途径了解和获取相关信用信息，使信用管理的基础工作得到加强。同时，公司还认真对待企业的税管工作，努力做到依法纳税与规范企业运作、提

升企业信誉和体现企业价值的有机结合。公司依法诚信纳税，为公司赢得较高的商业信誉和更多商机。公司连续被评为“守合同重信用企业”。

公司严格执行国家有关的法规政策，对产品销售实行薄利多销、服务社会的原则，通过网上查询等多种方式了解产品的市场行情，从保护消费者的利益出发，始终与市场价格保持平衡一致，决不以哄抬物价、策略倾销的方式欺瞒消费者。对待广大消费者以诚信为本，有力地维护了公司的声誉和形象。

#### 七、企业社会责任在落实过程中需要解决的问题

企业作为社会群体中的一员，必然对这个社会承担着一定的责任，企业尽到了社会责任，就会促进社会的发展，反过来更好的推动企业自身的发展。公司将自觉履行社会责任作为企业的一种追求，在落实中，我们尚需做到以下几点：

一、对企业社会责任全面的、系统性的认识层面有待提高：对社会公益事业的关注和投入力度有待加大。

二、内部员工关系如何更加和谐，分配更加合理，实现员工绩效考核制度的公平，更好发挥公司技术型人才的积极性等问题，应进一步研究。

三、公司产品技术研发能力仍需不断加强和提高，产品销售渠道向纵深扩展。

四、在开展“应对新冠肺炎疫情危机履行企业社会责任”主题教育活动的契机下，结合实际，抓好贯彻落实，吸取工作中的经验和做

法，为更好的发挥集团公司的社会责任感奠定基础。